



Na osnovu čl. 39 i 40 Zakona o državnoj imovini („Službeni list Crne Gore”, br. 21/09 i 40/11), člana 29 stav 2 Uredbe u prodaji i davanju u zakup stvari u državnoj svojini („Službeni list CG”, br. 44/10), čl. 8 i Tarifnog broja 2, tačka 5 Odluke o lokalnim komunalnim taksama Glavnog grada – Podgorice („Službeni list Crne Gore - opštinski propisi”, br. 040/19 od 07.10.2019), Odluke Upravnog odbora o davanju saglasnosti za brendiranje spoljašnjosti - fasade objekta br. 02-2412/1 od 08.06.2023, uz saglasnost Upravnog odbora Univerziteta Crne Gore br. 02-2412/5 od 28.12.2023 i Zaključak Vlade Crne Gore br. 08-607/24-560/2 od 15.02.2024, društvo sa ograničenom odgovornošću „Univerzitetski sportsko-kulturni centar“ – Podgorica objavljuje

**JAVNI POZIV br. 01/24
ZA PRIKUPLJANJE PONUDA (TENDER) ZA DAVANJE U ZAKUP
REKLAMNIH POVRŠINA UNIVERZITETSKOG SPORTSKO-KULTURNOG
CENTRA**

PREDMET JAVNOG POZIVA:

Predmet Javnog poziva je prikupljanje ponuda za davanje u zakup:

- 3 pozicije na glavnom ulazu (zapadna strana objekta), dimenzija 15x5 m, čelična konstrukcija i ceradno platno;

- 5 pozicija sa zadnje strane objekta (istočna strana), dimenzija 5x5m, čelična konstrukcija i ceradno platno

evidentiranog u Listu nepokretnosti 974 KO Podgorica, kat. parcela br. 1372, ukupne površine 350m².

POČETNA CIJENA ZAKUPA PROSTORA:

Minimalni (početni) iznos zakupnine, na mjesečnom nivou utvrđen je u visini od 875,00 eura bez uračunatog PDV-a za sve pozicije.

Plaćanje zakupnine se vrši na mjesečnom nivou, u rokovima koji se utvrđuju ugovorom o zakupu. Iznos zakupnine umanjuje se, svakog mjeseca, a najviše do 50% iznosa mjesečne zakupnine, u zavisnosti od ukupnog iznosa investicije.

ROK ZAKUPA:

Brendiranje spoljašnjosti - fasade objekta, koji je predmet Javnog poziva daje se u zakup na određeno vrijeme, na period od pet godina, s mogućnošću produženja ugovora, u skladu sa zakonom.

USLOV ZAKUPA:

Brendiranje spoljašnjosti – fasade objekta daje se u zakup za postavljanje:

- 3 pozicije na glavnom ulazu (zapadna strana objekta), dimenzija 15x5 m, čelična konstrukcija i ceradno platno

- 5 pozicija sa zadnje strane objekta (istočna strana), dimenzija 5x5 m, čelična konstrukcija i ceradno platno.

Investiciona ulaganja za izradu čeličnih konstrukcija

Pozicije na zapadnoj strani objekta

- Čelična podkonstrukcija sa dodatnom Al podkonstrukcijom
- Al bond u sivoj boji 9006 lepljen na podkonstrukciju
- AL bond je u dimenzijama 1m x 3m
- fuga između tabli stakla je 4mm
- Dimenzija 5m x15m (table al bonda po širini 5 kom po visini 3 komada)

Pozicije na istočnoj strani objekta

- Čelična podkonstrukcija sa dodatnom Al podkonstrukcijom
- Al bond u sivoj boji 9006 lepljen na podkonstrukciju
- AL bond je u dimenzijama 1m x 3m
- fuga između tabli stakla je 4mm
- Dimenzija 5m x5m (table al bonda po širini 5 kom po visini 2kom)

Ugradnja

- Angažovanje dizalice ili skele zavisno od pozicije ugradnje.

Na osnovu Odluke Upravnog odbora Univerziteta Crne Gore br. 02-2412/1 od 08.06.2023. brendiranje spoljašnjosti zabranjuje se svrhu promocije – reklame igara na sreću, alkoholnih pića, duvana i duvanskih proizvoda, političkih partija odnosno svih onih aktivnosti koje nisu u skladu sa ugledom i misijom Univerziteta Crne Gore kao i etičko-estetskim standardima.

KRITERIJUMI ZA IZBOR PONUDE:

Kriterijumi za izbor najpovoljnije ponude za zakup reklamnih površina su:

- | | |
|---|-------------|
| - ponudena cijena mjesečnog zakupa | – 45 bodova |
| - visina investicionih ulaganja za izradu čeličnih konstrukcija | – 45 bodova |
| - izrada 3D animacije za brendiranje spoljašnjosti objekta | – 10 bodova |

Ukoliko dva ili više ponuđača imaju isti broj bodova, prvorangirani je ponuđač koji ponudi veći iznos investicionih ulaganja za izradu čeličnih konstrukcija.

NAČIN, MJESTO I VRIJEME PODNOŠENJA PONUDE:

Javni poziv je otvoren od dana objavljivanja u dnevnom štampanom mediju koji se distribuira na cijeloj teritoriji Crne Gore i na internet stranici Univerzitetskog sportsko-kulturnog centra www.skucug.me, zaključno sa 12.03.2024. godine, do 14 sati.

Ponude se dostavljaju neposrednom predajom u zatvorenoj koverti, sa naznakom „Za Javni poziv broj 01/24 godine, NE OTVARAJ PRIJE JAVNOG OTVARANJA PONUDA”, na adresu: Univerzitetskog sportsko-kulturnog centra, Podgorica, ulica Baku br. 1, kancelarija Arhive, svakog radnog dana od 10 do 14 sati, zaključno sa 12.03.2024. godine, do 14 sati.

Učesnici Javnog poziva su dužni da dostave ponudu sa ponuđenim iznosom mjesečne zakupnine i investicionih ulaganja iskazanih u eurima.

OBAVEZA UČESNIKA DA UPLATI IZNOS DEPOZITA:

Učesnici Javnog poziva su dužni da u postupku Javnog poziva uplate depozit u iznosu od 2.000,00 eura, na žiro račun Univerzitetskog sportsko-kulturnog centra, kod Crnogorske komercijalne banke, br. 510-93326-04 sa naznakom „Učešće na Javnom pozivu broj 01/24 i da dokaz o uplaćenom depozitu podnesu zajedno sa ponudom u zatvorenoj koverti. Troškove prenosa depozita snosi ponuđač.

Univerzitetski sportsko-kulturni centar će vratiti ponuđačima depozite u roku od 15 dana od donošenja odluke o izboru najpovoljnijeg ponuđača, osim najpovoljnijem ponuđaču kome se uplaćeni depozit uračunava u zakupninu.

Ukoliko ponuđač čija je ponuda prihvaćena ne potpiše ugovor u utvrđenom roku, gubi pravo na povraćaj depozita.

MJESTO I VRIJEME OTVARANJA PONUDA:

Javno otvaranje ponuda, kome mogu da prisustvuju podnosioci ponuda, njihovi zastupnici ili punomoćnici, po priloženom punomoćju biće održano 12.03.2024. godine, u 14.30 sati, u Univerzitetskom sportsko-kulturnom centru, Podgorica, ulica Baku br. 1, kancelarija Izvršnog direktora.

Podnesene ponude se ne mogu mijenjati niti dopunjavati.

Ponude se mogu povući najkasnije tri dana prije isteka roka Javnog poziva, davanjem pisane izjave ili dostavljanjem pisanog obavještenja o povlačenju ponude.

OBAVEZA UČESNIKA DA DOSTAVI PODATKE:

Pravo učešća na Javnom pozivu imaju pravna lica registrovana za obavljanje djelatnosti za namjenu za koju se brendiranje spoljašnjosti - fasade objekta, daje u zakup.

Učesnici Javnog poziva su dužni da pored ponude dostave:

- naziv i adresu sjedišta privrednog društva;
- potvrdu o registraciji iz Centralnog registra privrednih subjekata za domaća, odnosno dokaz o registraciji nadležnog organa matične države stranog ponuđača za strana lica;
- rješenje o PIB-u pravnog lica;
- rješenje o registraciji PDV-a;
- potvrdu da nisu u postupku stečaja ili likvidacije, osim reorganizacije u skladu sa zakonom kojim se uređuje stečaj privrednih subjekata;
- potvrdu da pravosnažnom sudskom odlukom nisu osuđivani za krivično djelo izvršeno u obavljanju privredne djelatnosti;
- dokaz od Centralne banke Crne Gore da nisu u blokadi;
- ovlaštenje za zastupanje ponuđača;
- ponuđeni iznos zakupnine izražen u eurima;
- dokaz o izvršenoj uplati depozita u visini od 2.000,00 eura.

Dokazi moraju biti dostavljeni u originalu ili ovjerenoj kopiji, ne stariji od šest mjeseci i to na jeziku koji je u službenoj upotrebi u Crnoj Gori.

Ponude koje su primljene nakon isteka roka utvrđenog u Javnom pozivu, ponude koje ne sadrže iznos zakupnine ili sadrže iznos zakupnine koji je niži od početnog, kao i ponude ponuđača koji nijesu uplatili depozite, smatraju se nevažećim i neće se razmatrati.

DRUGI USLOVI:

Ponudlač može izvršiti obilazak objekta Univerzitetskog sportsko-kulturnog centra, koji je predmet zakupa, uvidom na licu mjesta, za vrijeme za koje je otvoren Javni poziv, i to radnim danima, u terminu od 12 do 14 sati, kontakt telefon: Nebojša Jovanović 068 878790.

Za dodatne informacije i pitanja, ponudlač se mogu obratiti i putem maila skcucg@ac.me.

Nepotpune, neblagovremene, kao i prijave koje nisu pripremljene u skladu sa uslovima Javnog poziva neće se razmatrati, koje okolnosti Komisija zapisnički konstatuje.

Najpovoljnijom ponudom smatra se ponuda koja dobije najveći broj bodova u skladu sa kriterijumima za izbor najpovoljnije ponude – ponudena cijena mjesečnog zakupa, visina investicionih ulaganja za izradu čeličnih konstrukcija i izrada 3D animacije za brendiranje spoljašnjosti objekta.

Rangiranje ponuda vrši se na osnovu ukupnog broja bodova koji se dobija kao zbir pojedinačnog bodovanja sva tri kriterijuma: ponudena cijena mjesečnog zakupa, visina investicionih ulaganja za izradu čeličnih konstrukcija i izrada 3D animacije za brendiranje spoljašnjosti objekta.

Komisija vrši rangiranje ponuda za koje ocijeni da su formalno ispravne i finansijski i ukupno prihvatljive i utvrđuje rang listu.

Komisija je dužna da u roku od 5 dana od dana otvaranja ponuda sačini odluku o izboru najpovoljnijeg ponudlača.

O rezultatima sprovedenog postupka Komisija za pripremu i sprovođenje postupka davanja u zakup reklamnih površina će obavijestiti ponudlač u roku od 5 dana od dana donošenja odluke o izboru najpovoljnijeg ponudlača.

Svaki učesnik u postupku ima pravo prigovora na odluku o izboru najpovoljnijeg ponudlača Komisiji u roku od 5 dana od dana dobijanja obavještenja o rezultatima Javnog poziva.

Komisija je dužna da odluči po prigovoru u roku od 5 dana od dana podnošenja prigovora.

Odluka Komisije po prigovoru je konačna.

Sa najpovoljnijim ponudlačem zaključuje se ugovor o zakupu. Ukoliko se sa ponudlačem koji je rangiran na prvom mjestu ne potpiše ugovor o zakupu, na zaključenje ugovora poziva se podnosilac drugorangirane ponude, odnosno naredni ponudlač/i sa utvrđene tender liste.

Sa najpovoljnijim ponudlačem biće zaključen ugovor o zakupu.

Komisija će da proglasi javni poziv neuspjelim u slučaju da se na javni poziv ne prijavi nijedan ponudlač.

Zakupac nema pravo da prostor koji je predmet javnog poziva da u podzakup.

Izvršni direktor

Miloš Pavićević

